**PROJEKAT**



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti *bustovanja* oglasa

Verzija 1.0

**Autori:**

Pavle Tenjović 0471/18

Ognjen Stanojević 0585/18

Miloš Mijailović 0572/18

Filip Gomilanović 0666/18

**Naziv tima:** 4HP

Elektrotehnički fakultet

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

**Sadržaj**

[**1. Uvod** 4](#_Toc99064231)

[**1.1. Rezime** 4](#_Toc99064232)

[**1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe** 4](#_Toc99064233)

[**1.3. Reference** 4](#_Toc99064234)

[**1.4. Otvorena pitanja** 4](#_Toc99064235)

[**2. Scenario *bustovanja* oglasa** 5](#_Toc99064236)

[**2.1. Kratak opis** 5](#_Toc99064237)

[**2.2. Tok dogadjaja** 5](#_Toc99064238)

[**2.3. Preduslovi** 6](#_Toc99064239)

[**2.4. Posledice** 6](#_Toc99064240)

[**2.5. Posebni zahtevi** 6](#_Toc99064241)

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Kratak opis | Autori |
| 25.03.2022 | 1.0 | Inicijalna verzija | Filip Gomilanović |
| 14.04.2022 | 1.1 | Izmene nakon treće faze (tok događaja izmenjen) | Filip Gomilanović |
| 11.6.2022 | 1.2 | Sitne izmene | Filip Gomilanović |

# **1. Uvod**

## **1.1. Rezime**

Definisanje scenarija upotrebe *bustovanja* oglasa.

## **1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe**

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## **1.3. Reference**

1. Projektni zadatak

2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

## **1.4. Otvorena pitanja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Redni br.** | **Opis** | **Rešenje** |
| 1. | Šta se desi ako korisnik 2 puta pokuša da *bustuje* svoj oglas? | Posle prvog bustovanja, dugme za boost nestaje sa forme, tako da korisnik ne može dva puta da bustuje oglas. |
| 2. | Šta se desi kada rok trajanja *busta* istekne? | Oglas postaje normalan, a korisniku stiže obaveštenje da je rok istekao.(moguće resenje, nije implementirano u projektu) |
|  |  |  |

# **2. Scenario *bustovanja* oglasa**

## **2.1. Kratak opis**

Korisnik ima mogućnost da *bustuje* svoj oglas uz novčanu nadoknadu i time postigne da njegov oglas bude uvek pri vrhu prilikom pretrage. Oglas postaje *bustovan* na odedjeni vremenski rok koji se može produžiti dodatnom uplatom.

## **2.2. Tok dogadjaja**

Glavni tok događaja:

1. Korisnik bira dugme za *bust* oglasa.
2. Korisniku izlazi forma za plaćanje.
3. Korisnik popunjava formu.
4. Korisnik pritiska na taster “Potvrdi”.
5. Oglas je *bustovan*.

Prvi alternativni tok događaja:

3.a. Ukoliko korisnik ne unese sve podatke dugme “Potvrdi” neće biti aktivno.

Vraćanje na korak 4.

Drugi alternativni tok događaja:

4.a. Ukoliko je korisnik uneo neispravne podatke ili nema dovoljno sredstava na računu *bustovanje* oglasa će biti odbijeno i korisnik će dobiti potvrdu da je uplata neuspešna.

Vraćanje na korak 4.

## **2.3. Preduslovi**

Korisnik mora biti ulogovan na sistem.

## **2.4. Posledice**

Oglas postaje *bustovan* na odredjeni vremenski rok.

## **2.5. Posebni zahtevi**

Nema.